

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
Tabel 2.1	Jenis Penggunaan Selebriti	28
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Besaran Sampel Penelitian.....	47
Tabel 3.2a.	Pengelompokkan jawaban responden untuk <i>Attractiveness</i>	53
Tabel 3.2b.	Pengelompokkan jawaban responden untuk <i>Trustworthiness</i>	53
Tabel 3.2c.	Pengelompokkan jawaban responden untuk <i>Expertise</i>	53
Tabel 3.3a	Interaksi tipe endorser & tingkat <i>attractive</i>	55
Tabel 3.3b	Interaksi tipe endorser & tingkat <i>trustworthy</i>	56
Tabel 3.3c	Interaksi tipe endorser & tingkat <i>expertise</i>	57
Tabel 3.4	Indikator-indikator variabel <i>attractiveness</i> , <i>trustworthiness</i> , <i>expertise</i> , dan minat beli	58
Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	64
Tabel 4.2	Karakteristik responden berdasarkan pengalaman mencoba	64
Tabel 4.3	Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran per bulan	65
Tabel 4.4	Karakteristik responden berdasarkan pengalaman melihat iklan....	65
Tabel 4.5	Karakteristik responden berdasarkan frekuensi melihat iklan	66
Tabel 4.6	Rangkuman data demografi <i>Typical Person Endorser</i> dan <i>Celebrity Endorser</i>	66

Tabel 5.1	Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 5.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 5.3	Tanggapan Responden (Pertanyaan Satu).....	69
Tabel 5.4	Tanggapan Responden (Pertanyaan Dua).....	70
Tabel 5.5	Tanggapan Responden (Pertanyaan Tiga)	70
Tabel 5.6	Tanggapan Responden (Pertanyaan Empat)	71
Tabel 5.7	Tanggapan Responden (Pertanyaan Lima)	71
Tabel 5.8	Tanggapan Responden (Pertanyaan Enam)	72
Tabel 5.9	Tanggapan Responden (Pertanyaan Tujuh)	72
Tabel 5.10	Tanggapan Responden (Pertanyaan Delapan)	73
Tabel 5.11	Tanggapan Responden (Pertanyaan Sembilan).....	73
Tabel 5.12	Tanggapan Responden (Pertanyaan Sepuluh).....	74
Tabel 5.13	Tanggapan Responden (Pertanyaan Sebelas)	74
Tabel 5.14	Tanggapan Responden (Pertanyaan Dua belas).....	75
Tabel 5.15	Tanggapan Responden (Pertanyaan Tiga Belas)	75
Tabel 5.16	Tanggapan Responden (Pertanyaan Empat Belas)	76
Tabel 5.17	Tanggapan Responden (Pertanyaan Lima Belas)	76
Tabel 5.18	Tanggapan Responden (Pertanyaan Enam Belas)	77
Tabel 5.19	Tanggapan Responden (Pertanyaan Tujuh Belas)	78
Tabel 5.20	Tanggapan Responden (Pertanyaan Delapan Belas)	78
Tabel 5.21	Statistik Deskriptif <i>Attractiveness</i>	79
Tabel 5.22	Statistik Deskriptif <i>Trustworthiness</i>	80

Tabel 5.23	Statistik Deskriptif <i>Expertise</i>	81
Tabel 5.24	Hasil Uji Levene Test <i>Attractiveness</i>	83
Tabel 5.25	Hasil Uji Anova <i>Attractiveness</i>	83
Tabel 5.26	Hasil Uji Levene Test <i>Trustworthiness</i>	84
Tabel 5.27	Hasil Uji Anova <i>Trustworthiness</i>	84
Tabel 5.28	Hasil Uji Levene Test <i>Expertise</i>	86
Tabel 5.29	Hasil Uji Anova <i>Expertise</i>	86